



MYGEOSEO · INFORME MENSUAL SEO & GEO

empresa-ejemplo.com

Fecha
15/08/2026

Preparado para
Empresa Ejemplo S.L.

Producto
MyGeoSEO by Softnet · Informe mensual

NOTA GLOBAL

4.7

/ 10



Hay que mejorar ya

Lo más urgente que mejorar:

- Google no tiene una ficha clara de tu empresa (faltan datos de contacto en el código). Apareces menos en resultados con foto/teléfono.
- La página /readme.html está accesible y revela la versión de WordPress. Información que un atacante usa para automatizar exploits.

Informe del mes de Agosto 2026. Al final encontrarás el **anexo DIY** con las acciones concretas y las instrucciones paso a paso para que las apliques tú mismo este mes.

¿Cómo te encuentran tus clientes hoy?

Hemos analizado **empresa-ejemplo.com** desde fuera, igual que un cliente que te busca en Google o le pregunta a ChatGPT. Aquí está la foto rápida.

Tecnología:	WordPress
Identidad para IA:	Schema incompleto (1/3 datos clave)
ChatGPT/Gemini:	ChatGPT y Gemini conocen «Empresa Ejemplo».
Salud técnica:	46/100
Páginas en sitemap:	45
Última actualización del sitemap:	2026-08-09

Velocidad de tu web

No se pudo obtener PageSpeed Insights.

Cómo te ve Google

Lo que Google ve cuando entra en tu home:

Título	"Empresa Ejemplo — Consultoría tecnológica y automatización IA" (61 car.)"
Descripción	"Consultora tecnológica de ejemplo: automatización de procesos con IA, sistemas de gestión ERP y CRM, y soporte informático para pymes." (134 car.)"
Encabezado	"Empresa Ejemplo — Consultoría tecnológica y automatización IA"

- Título: Título OK (61 car.).
- Descripción: Meta description OK (134 car.).
- Encabezado H1: único y correcto.
- Ficha estructurada (Schema): presente, 1/3 datos clave (nombre/dirección/teléfono).

Qué puedes hacer tú. Reescribe el título y la descripción de cada página clave para que incluyan tu sector + tu ciudad + un beneficio claro, y añade las etiquetas estructuradas que Google y la IA necesitan para entender quién eres y dónde estás. El anexo de este informe te guía paso a paso.

Cómo te ven ChatGPT y Gemini

ChatGPT y Gemini conocen «Empresa Ejemplo».

Pregunta: ¿Conoces a Empresa Ejemplo?

ChatGPT (✓ menciona la marca): Empresa Ejemplo es una consultora tecnológica de Alicante especializada en la automatización de procesos con IA. En su web publica contenido sobre digitalización, sistemas de gestión y automatización para pymes....

Gemini (✓ menciona la marca): Empresa Ejemplo es una consultora tecnológica y de automatización de procesos con IA afincada en Alicante. Con amplia experiencia como consultora TIC para pymes, se dedica a la implantación de sistemas de gestión (ERP y CRM), integraciones

entre aplicaciones y, más recientemente,...

Pregunta: ¿Quiénes son los mejores consultores tecnológicos y de automatización de procesos con IA en Alicante?

ChatGPT (X no la menciona): Competidor A — Especializados en desarrollo web, automatización con IA e integraciones, ofrecen soluciones digitales a medida para empresas. · Competidor B — Agencia de inteligencia artificial en Alicante que brinda soluciones basadas en IA para optimizar procesos y mejorar la to...

Gemini (X no la menciona): 1. Competidor C: Ofrecen soluciones avanzadas de inteligencia artificial, incluyendo RPA y machine learning para optimizar procesos empresariales. 2. Competidor B: Agencia de inteligencia artificial en Alicante que proporciona soluciones de transformación digital y automatización...

Pregunta: ¿Qué servicios ofrece empresa-ejemplo.com?

ChatGPT (X no la menciona): Automatización de procesos empresariales con IA (agentes, RPA y OCR). · Implantación de sistemas de gestión ERP y CRM para pymes. · Integración de aplicaciones y flujos de datos entre sistemas. · Soporte y mantenimiento informático continuado para empresas. · Formación y acompaña...

Gemini (✓ menciona la marca): 1. Consultoría tecnológica: la web se presenta como una consultora tecnológica orientada a pymes. 2. Automatización con IA: Empresa Ejemplo ofrece automatización de procesos con agentes de IA, RPA y OCR. 3. Sistemas de gestión: implanta y mantiene sistemas ERP y CRM. 4. Integraci...

Qué puedes hacer tú. Crea las señales que los modelos de IA leen para identificarte: Schema completo, FAQs estructuradas, presencia en directorios fiables y contenido organizado para ser citado. Es lo que llamamos GEO (Generative Engine Optimization) y es lo que diferencia ya a las webs que crecen de las que se quedan atrás.

Seguridad y mantenimiento

HTTPS / certificado	válido — caduca en 71 días (emisor: Let's Encrypt)
Cabeceras de seguridad	1 de 6 presentes (17%)
URLs sensibles accesibles	/wp-login.php, /readme.html
Información técnica filtrada	server: LiteSpeed, x-powered-by: PHP/8.2.30
Última publicación detectada	2026-08-09

Qué puedes hacer tú. Mantén el CMS, los temas y los plugins actualizados, haz copias de seguridad periódicas y cierra las URLs sensibles que ahora quedan accesibles desde fuera. Regla de oro: siempre copia de seguridad completa antes de actualizar nada.

Comparativa con tu competencia

Hemos comparado tu web con 2 competidores reales del mismo sector y zona. Esta es la foto a día de hoy:



Indicador	TU WEB	competidor-a.com	competidor-b.com
Velocidad móvil	—	74/100	38/100
Tiempo de carga (LCP)	—	4.3 s	5.6 s
Schema (nombre/dir./tel./redes)	1/4	3/4 medio	0/4
Cabeceras de seguridad	1/6	0/6	0/6
PHP visible (riesgo)	PHP/8.2.30	no	no

- **Schema incompleto.** competidor-a.com tiene su ficha estructurada al 100%, tú al 25%. Google los muestra mejor en resultados con foto y datos.
- **Eres el único que revela su versión de PHP (PHP/8.2.30).** Un atacante automatizado lo busca primero para saber qué exploits aplicar.

Cómo usar esta tabla. Cada mes recibirás esta comparativa actualizada: prioriza las acciones del anexo que atacan los puntos donde tu competencia te lleva ventaja. SEO no se trata de ser perfecto, sino de ser mejor que el siguiente resultado de Google.

Oportunidad de palabras clave

Las oportunidades de palabras clave de este informe salen del análisis de tu contenido y del de tu competencia. Antes de crear contenido nuevo, contrasta el interés de búsqueda con una herramienta gratuita como Google Trends.

ANEXO · Plan de acción para este mes

Estas son las acciones concretas que recomendamos aplicar a **tu web** este mes. Cada acción incluye los **pasos exactos para WordPress**, cómo verificar que se aplicó bien y cómo revertirla si rompe algo.

■ **Antes de tocar nada, haz una copia de seguridad completa** de los archivos de tu web y de la base de datos. Es la primera acción de cualquier mes y NO debe saltarse. Si algo se rompe al aplicar una acción, restaurar el backup te lleva 5 minutos; sin backup, el problema puede tardar horas o días.

1. Hacer copia de seguridad de la web y BD · prioridad ALTA · 15 min

Antes de cualquier cambio, necesitas poder revertir si algo rompe

Pasos:

1. Entra en el panel de WordPress
2. Ve a Plugins → Añadir nuevo
3. Busca 'UpdraftPlus' e instálalo
4. Actívalo y ve a Ajustes → UpdraftPlus Backups
5. Haz clic en 'Respalda ahora' y selecciona archivos y base de datos
6. Descarga el archivo de copia a tu ordenador

Cómo verificar: Comprobar que el .zip descargado pesa más de 50 MB

Cómo revertir: Restaurar el .zip desde UpdraftPlus → Backups existentes

2. Mejorar la meta descripción para captar clics · prioridad ALTA · 10 min

La meta descripción actual es poco atractiva y no incluye llamada a la acción ni palabras clave relevantes

Pasos:

1. Entra en WordPress
2. Ve a Plugins → Yoast SEO (o instala Yoast si no lo tienes)
3. Entra en Páginas → Todas las páginas
4. Edita la página de inicio
5. Baja hasta el bloque Yoast SEO
6. Edita la meta descripción con una frase más atractiva, por ejemplo: 'Automatiza tus procesos con Empresa Ejemplo: consultoría tecnológica e IA para pymes. Solicita una demostración.'
7. Guarda los cambios

Cómo verificar: Buscar empresa-ejemplo.com en Google y ver la nueva descripción tras unos días

Cómo revertir: Volver a poner la descripción anterior en Yoast SEO



3. Añadir dirección y teléfono al Schema (NAP) · prioridad MEDIA · 20 min

El Schema solo tiene el nombre, pero falta dirección y teléfono, lo que ayuda a Google a identificarte mejor

Pasos:

1. Entra en WordPress
2. Ve a Plugins → Añadir nuevo
3. Busca 'Schema & Structured Data for WP & AMP' e instálalo
4. Actívalo y ve a Ajustes → Schema & Structured Data
5. Edita el Schema de tipo 'Person' o 'Organization'
6. Añade tu dirección y teléfono en los campos correspondientes
7. Guarda los cambios

Cómo verificar: Usar <https://search.google.com/test/rich-results> y comprobar que aparecen dirección y teléfono

Cómo revertir: Eliminar los datos añadidos en el plugin de Schema

4. Optimizar el título principal (H1) para SEO · prioridad ALTA · 10 min

El H1 es igual que el título y no incluye palabras clave buscadas ni es descriptivo

Pasos:

1. Entra en WordPress
2. Ve a Páginas → Todas las páginas
3. Edita la página de inicio
4. Cambia el H1 a algo más descriptivo, por ejemplo: 'Empresa Ejemplo: Consultoría Tecnológica y Automatización de Procesos con IA'
5. Guarda los cambios

Cómo verificar: Ver la página y comprobar que el H1 ha cambiado y es más descriptivo

Cómo revertir: Volver a poner el H1 anterior en el editor de la página

5. Revisar y mejorar la velocidad móvil (PSI) · prioridad ALTA · 30 min

No hay datos de PageSpeed Insights móvil, lo que puede indicar problemas de rendimiento

Pasos:

1. Entra en <https://pagespeed.web.dev/>
2. Introduce empresa-ejemplo.com y analiza la versión móvil
3. Si la puntuación es baja (<70), instala el plugin 'WP Super Cache'
4. Actívalo y ve a Ajustes → WP Super Cache
5. Haz clic en 'Activar caché'
6. Vuelve a analizar la web en PageSpeed Insights

Cómo verificar: La puntuación móvil debe subir tras activar la caché



Cómo revertir: Desactivar el plugin WP Super Cache desde Plugins

6. Mejorar cabeceras de seguridad básicas · prioridad MEDIA · 20 min

Solo 1 de 6 cabeceras de seguridad está activa, lo que puede afectar confianza y SEO

Pasos:

1. Entra en WordPress
2. Ve a Plugins → Añadir nuevo
3. Busca 'HTTP Headers' e instálalo
4. Actívalo y ve a Ajustes → HTTP Headers
5. Activa las opciones de 'X-Frame-Options', 'X-Content-Type-Options', 'Referrer-Policy', 'Strict-Transport-Security' y 'Content-Security-Policy' (elige las opciones recomendadas por el plugin)
6. Guarda los cambios

Cómo verificar: Usar <https://securityheaders.com/> para comprobar que hay más cabeceras activas

Cómo revertir: Desactivar o borrar el plugin HTTP Headers

7. Añadir llamada a la acción visible en la home · prioridad MEDIA · 15 min

No hay llamada clara para que el usuario actúe (contacto, suscripción, etc.)

Pasos:

1. Entra en WordPress
2. Ve a Páginas → Todas las páginas
3. Edita la página de inicio
4. Añade un bloque de texto o botón con una llamada a la acción, por ejemplo: 'Solicita tu diagnóstico de automatización con IA'
5. Enlaza el botón a la página de contacto o a tu email
6. Guarda los cambios

Cómo verificar: Ver la home y comprobar que el botón o texto es visible y funcional

Cómo revertir: Eliminar el bloque o botón añadido en el editor de la página



¿Prefieres que lo apliquemos nosotros? Consulta los planes gestionados en mygeoseo.com.

¿Cómo seguimos?

1. Haz una copia de seguridad completa y aplica las acciones del anexo de este informe, en orden de prioridad.
2. ¿Dudas con algún paso? Pregunta a **Sia**, el asistente de **mygeoseo.com**, o escribe a **support@aiprocessia.com** (respuesta automática, 24/7).
3. El mes que viene recibirás el siguiente informe de **empresa-ejemplo.com** con la comparativa de avance mes a mes.

VÍDEO · ¿Prefieres verlo en vídeo? «Google vs IA»

José, que lleva 30 años con pymes en Softnet, te explica por qué muchas webs bien posicionadas en Google llevan meses perdiendo visitas sin haber tocado nada —y qué hay que hacer ahora para que ChatGPT, Gemini o Perplexity te nombren cuando un cliente pregunta por lo tuyo.

Ver el vídeo → <https://youtu.be/cNNH33wmjeA>